



NIVEL I

TÍTULO: AGENTE DELEGADO DE IGUALDAD PARA ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

HORAS: 60

a) Introducción

La estrategia fundamental de este curso es proporcionar los instrumentos precisos al personal y responsables de recursos humanos de las empresas para que puedan conocer las bases de la igualdad de trato y de oportunidades, así como la aplicación práctica metodológica de los procedimientos de implantación de los planes de igualdad en las empresas, como medida de acción positiva a través de la integración de la perspectiva de género en la gestión estratégica de su personal.

El programa está diseñado siguiendo las pautas básicas legales establecida en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, el Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo, y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

b) Capacitación

El curso capacita a las personas formadas para poder trabajar como Agente de Igualdad, negociar planes de igualdad en empresas conforme a la normativa vigente e implementar medidas y acciones positivas en el seno de una organización.

c) Funciones

- Implementación de acciones relativas a los procesos de selección y contratación
- Implementación de acciones relativas a los procesos de promoción profesional.
- Participación y asesoramiento en el diseño de programas formativos que incluyan la perspectiva de género.
- Asesoramiento en diseños de programas formativos en materia de igualdad.
- Impartición de formación básica en materia de igualdad bajo supervisión de Agente de Igualdad habilitado.



- Detección de necesidades de conciliación, participación en creación de nuevas medidas y evaluación del uso y disfrute de las mismas.
- Implementación de procedimientos dirigidos a disminuir y eliminar la brecha salarial.
- Implementación de procedimientos dirigidos a la gestión del acoso sexual y/o por razón de sexo.
- Recopilación de indicadores de situación de las acciones positivas del Plan de Igualdad e interpretación de los mismos.
- Coordinación con la Comisión de Seguimiento en comunicaciones y acciones derivadas de las reuniones de seguimiento del Plan de Igualdad y su implantación.

d) Competencias profesionales

- Aptitudes para gestionar el tiempo.
- Aptitudes para la comunicación escrita.
- Aptitudes para la escucha.
- Aptitudes para la planificación.
- Aptitudes para redactar informes.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidades organizativas.
- Comprometido con la igualdad de oportunidades.
- Habilidad para la negociación.
- Habilidades comunicativas.
- Habilidades interpersonales.
- Habilidades sociales.
- Capacidad de motivación
- Habilidad en la redacción de informes.

e) Objetivos

Dotar al alumnado del conocimiento del principio de Igualdad de Oportunidades y trato en el entorno laboral y proporcionar las herramientas y metodologías necesarias para la integración de dicho principio en la gestión estratégica de las empresas sobre sus plantillas.

f) Contenidos



PARTE 1 - DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LA IGUALDAD

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. La socialización diferencial
- 1.2. La perspectiva de género
- 1.3. El sistema patriarcal.
- 1.4. Igualdad y equidad.
- 1.5. Consecuencias de la desigualdad entre hombres y mujeres.

2. CONCEPTUALIZACIÓN DE FEMINISMO

- 2.1. Feminismo
- 2.2. Participación en Igualdad
- 2.3. Poder y autoridad
- 2.4. Empoderamiento

3. DIVISIÓN HISTORICA DE LAS LABORES

- 3.1. Los roles tradicionales y los espacios
- 3.2. Sociedades preestatales: caza y recolección
- 3.3. Sociedades preindustriales: la división rural del trabajo
- 3.4. La revolución industrial: separación de lo público, lo domestico, y lo privado
- 3.5. La división del trabajo en la actualidad

4. MARCO NORMATIVO

- 4.1. Introducción
- 4.2. Normativa internacional
- 4.3. Normativa Europea
- 4.4. Normativa en el Estado español
- 4.5. Compliance
- 4.6. Principales modificaciones legislativas en el ámbito laboral
- 4.7. Introducción al RD 6/2019
- 4.8. Modificaciones de la Ley de Igualdad
- 4.9. Real Decreto 901/2020, por el que se regulan los Planes de Igualdad y su Registro
- 4.10. Real Decreto 902/2020, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres

5. EL PLAN DE IGUALDAD DE UNA EMPRESA

- 5.1. Medidas a aplicar en una empresa en Igualdad de Oportunidades
- 5.2. Implantación de un Plan de Igualdad en la empresa
- 5.3. Fases de implantación
- 5.4. Diagnóstico: Indicadores
- 5.5. Acciones Positivas



6. LA IGUALDAD EN EL LENGUAJE: EL LENGUAJE INCLUSIVO

- 6.1. Conceptualización, sensibilización y debate
- 6.2. Herramientas y normas del lenguaje inclusivo
- 6.3. Casos prácticos
- 6.4. Uso del lenguaje inclusivo en la empresa

7. LA IGUALDAD EN GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 7.1. Introducción: La Responsabilidad Social Corporativa
- 7.2. Relación entre Responsabilidad Social Corporativa e Igualdad de Oportunidades
- 7.3. La Responsabilidad Social Corporativa Interna y su impacto sobre la Igualdad
- 7.4. Aplicación práctica de la Responsabilidad Social Corporativa a la Igualdad de Oportunidades

PARTE 2 – SGI 20.10, SISTEMAS DE GESTIÓN DE IGUALDAD

1. TERMINOS Y DEFINICIONES

2. ELEMENTOS Y REQUISITOS GENERALES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- 2.1. Requisitos del sistema
- 2.2. Compromiso de la Dirección
- 2.3. Política de Igualdad

3. PLANIFICACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES

- 3.1. Identificación de desigualdades reales, evaluación de desigualdades potenciales y determinación de controles
- 3.2. Planificación de las acciones positivas derivadas de la implantación del Plan de Igualdad

4. REQUISITOS LEGALES Y OTROS REQUISITOS SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

5. OBJETIVOS Y PROGRAMAS DE LA ORGANIZACIÓN

- 5.1. La fijación de objetivos de mejora continúa
- 5.2. Programas que pueden poner en marcha los organismos para alcanzar sus objetivos en materia de Igualdad.

6. IMPLANTACIÓN Y OPERATIVA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



- 6.1. Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad
- 6.2. Competencia, formación y toma de conciencia
- 6.3. Ambiente de trabajo

7. COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CONSULTA

- 7.1. Comunicación
- 7.2. Participación y consulta

8. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL SISTEMA SGI

- 8.1. Documentación
- 8.2. Control de documentos
- 8.3. Ámbitos de actuación

9. VERIFICACIÓN

- 9.1. Medición, análisis y mejora
- 9.2. Evaluación del cumplimiento legal

10. INVESTIGACIÓN DE SITUACIONES DE ACOSO SEXUAL Y/O POR RAZÓN DE SEXO

11. NO CONFORMIDAD, ACCIÓN CORRECTIVA, ACCIÓN PREVENTIVA Y ACCIÓN POSITIVA

12. AUDITORIA INTERNA DEL SISTEMA

13. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

PARTE 3- VIOLENCIA DE GÉNERO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Violencia de Género sobre la pareja o ex pareja
- 1.2. Otras manifestaciones de Violencia de Género
- 1.3 Factores sociales que pueden promover y/o perpetuar la Violencia de Género
- 1.4 Factores que pueden generar la permanencia de una víctima en una relación de violencia



1.5 Consecuencias de sufrir Violencia de Género

1.6 Teorías explicativas de la violencia

2. MARCO JURÍDICO

2.1. La Violencia de Género a nivel Internacional

2.2. La Violencia de Género a nivel Nacional

2.3. La Violencia de Género a nivel Autonómico

2.4. Otros datos de interés

3. ÁMBITO LABORAL Y VIOLENCIA DE GÉNERO

3.1. Introducción

3.2. Conceptos básicos y ejemplos de buenas prácticas

3.3 Acoso en el ámbito laboral

3.4 Protocolo contra la Violencia de Género

4. CIRCUITO DE GESTIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA EMPRESA

4.1. Violencia de género en la empresa

4.2. El protocolo contra la violencia de género en la empresa

5. MODELO DE INTERVENCIÓN DE PROTOCOLOS PARA LAS PERSONAS DE INTERVENCIÓN DE LA EMPRESA

5.1. Introducción

5.2. El Plan de Acción personalizado

5.3. Las consecuencias sobre la víctima

5.4. El personal profesional

5.5. Esquema de intervención

5.6. Algunos conceptos básicos

5.7. Bibliografía